

Programme de stages à l'étranger pour jeunes professionnels ou finissants

DID, en collaboration avec la Fondation Desjardins, souhaite offrir aux jeunes professionnels ou finissants universitaires la possibilité d'acquérir une expérience de travail concrète reliée à leur domaine d'études dans un pays en émergence.



Tu es passionné de communication ? Tu rêves de mettre en pratique tes connaissances au service d'un pays en développement en favorisant l'inclusion financière et l'amélioration des conditions de vie des populations? Tu aimerais vivre une expérience de travail unique en Haïti?

STAGIAIRE EN COMMUNICATION

Pays : Haïti

Période de stage : 15 semaines, entre mai et juillet 2019

Formation pré-départ : fin avril/début mai 2019

Ton action contribuera à la mise en œuvre du plan de communication des centres financiers aux entrepreneurs (CFE) et au rayonnement des impacts de leurs financements. Tes habiletés seront mises à profit pour la rédaction du bilan social des CFE et la compilation des réalisations du projet en format magazine. Grâce à ta capacité d'analyse et à ta créativité, tu seras en mesure de proposer des recommandations pour la mise en place d'un processus de dons et commandites et sur divers investissements sociaux et collectifs au sein de la communauté. Tu collaboreras à la mise à jour du site Web et des outils promotionnels.

CE QUE NOUS OFFRONS

En plus d'une expérience à l'étranger hors du commun, tu bénéficieras de :

- ▲ Indemnités financières destinées à couvrir les dépenses essentielles.
- ▲ Frais de vaccination, consultations médicales et médicaments préventifs sur ordonnance.
- ▲ Logement dans le pays d'affectation.
- ▲ Billet d'avion aller-retour.
- ▲ Formation pré-départ et de retour.
- ▲ Encadrement tout au long du stage.

CE PROGRAMME EST POUR TOI SI

- ▲ Tu es diplômé ou finissant au baccalauréat en communication ou autre domaine connexe.
- ▲ Tu es à l'aise avec les plateformes de communication numérique
- ▲ Tu es doué dans la création et la rédaction de contenu touchant différentes clientèles.
- ▲ Tu as de la facilité à travailler en équipe, à communiquer et à établir des relations rapidement.
- ▲ Tu es ouvert d'esprit et possèdes une bonne capacité d'adaptation.
- ▲ Tu fais preuve d'autonomie, de minutie et de professionnalisme.
- ▲ Tu es autorisé à travailler au Canada.

Ce défi t'intéresse? Lances-toi dans l'aventure.

Fais-nous parvenir une lettre de motivation et ton curriculum vitae au plus tard le 17 février 2019 au www.desjardins.com (concours R1901225). Les entrevues devraient se dérouler entre le 4 et le 15 mars 2019.